PROMOCJA DZIEŃ MAMY -2026

§1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna (dalej "Akcja") zorganizowana z okazji Dnia Mamy w 2026 roku.

§2

Organizatorem akcji jest Centrum Medyczne Puławska sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 49 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się numerem NIP: 1230955789, REGON: 017495161, KRS: 0000157758

§3

1. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadząca działalności gospodarczej, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zgłosiła chęć wzięcia udziału w akcji promocyjnej zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz nie pozostaje aktualnym klientem Organizatora*.

2. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być także osoba fizyczna nieposiadająca zdolności do czynności prawnych lub nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, o ile jej przedstawiciel ustawowy lub opiekun faktyczny wyrazi na to zgodę oraz nie pozostaje aktualnym klientem Organizatora*.

§4

1. Akcja obowiązuje w dniach 11.05.2025 – 27.06.2025 r.
2. Akcja promocyjna nie dotyczy klientów- osób fizycznych, którzy przedłużają pakiety medyczne zakupione w Centrum Medycznym Puławska sp. z o.o.
3. Akcja obowiązuje przy zakupie pakietów, wskazanych w pkt 6 niniejszego regulaminu przez sklep internetowy Organizatora dostępny na stronie www.sklep.cmp.med.pl. oraz w oddziałach Organizatora.
4. Akcja uprawnia Uczestników, po spełnieniu warunków promocji określonych w niniejszym regulaminie, do rabatu w wysokości 20 % od cenny podstawowej pakietów wskazanych w ust. 6 i wybranych przez Uczestnika.
5. Rabat w wysokości 20% zostanie naliczony automatycznie po spełnieniu warunków opisanych w pkt. 2-4 powyżej.
6. Rabat w wysokości 20% będzie naliczany na pakiety rodzinne i pakiety indywidualne w przedziale 2- 65 lat oraz powyżej 65. roku życia.

a. Pakiet Podstawowy 2-65 roku życia
b. Pakiet Podstawowy powyżej 65. roku życia
c. Pakiet Podstawowy z dopłatą 2-65 roku życia
d. Pakiet Podstawowy z dopłatą powyżej 65. roku życia
e. Pakiet Optymalny 2- 65 roku życia
f. Pakiet Optymalny powyżej 65. roku życia
g. Pakiet Optymalny z dopłatą 2- 65 roku życia
h. Pakiet Optymalny z dopłatą powyżej 65. roku życia
i. Pakiet Kompleksowy 2- 65 roku życia
j. Pakiet Kompleksowy powyżej 65. roku życia
k. Pakiet Kompleksowy z dopłatą 2- 65 roku życia
l. Pakiet Kompleksowy z dopłatą powyżej 65. roku życia
m. Pakiet ciąża
n. Pakiety rodzinne

7. Jeden Uczestnik może w okresie obowiązywania Akcji skorzystać z dowolnej liczby zakupów.
8. W przypadku dodatkowych pytań lub problemów z zakupem osobą odpowiedzialną za pomoc jest Mariola Janiszewska, z którą można kontaktować się:
   a. mailowo – mariola.janiszewska@cmp.med.pl
   b. telefonicznie - tel. +48 783 119 110
9. Rabat nie łączą się z innymi promocja.

§ 5

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.cmp.med.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w akcji. Ogłoszenie zmian nastąpi poprzez opublikowanie Regulaminu na stronie www.cmp.med.pl.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy dla siedziby Organizatora sąd powszechny.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej www.cmp.med.pl.

§ 6

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację.
2. Reklamację można zgłosić:
    a. Osobiście u Organizatora;
    b. mailowo na adres: reklamacje@cmp.med.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres mailowy oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacja rozpatrywana jest w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej.
5. W związku z rozpatrywaną reklamacją Organizator może zwrócić się do Uczestnika o dostarczenie dodatkowych informacji oraz posiadanej przez Uczestnika oryginalnej dokumentacji dotyczącej składanej reklamacja.

§7

1. W ramach Akcji nie dochodzi do przetwarzania danych osobowych w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO"). Organizator nie gromadzi, nie rejestruje, nie przechowuje ani w żaden inny sposób nie przetwarza danych osobowych uczestników Akcji.
2. Podanie danych osobowych jest niezbędne wyłącznie do złożenia przez Uczestnika reklamacji , o której mowa w §5 niniejszego regulaminu.
3. W przypadku złożenia przez Uczestnika reklamacji, Organizator staje się administratorem danych osobowych Uczestnika.
4. Administrator danych osobowych może przetwarzać dane w celu:
    a. rozpatrzenia i obsługi reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze),
    b. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

5. Dane osobowe Uczestnika składającego reklamacje mogą być udostępnianie podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi księgowe, prawne, doradcze, informatyczne, kurierskie lub pocztowe, a także organom publicznym, jeśli wymagają tego przepisy prawa.

6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez czas wynikający z przepisów prawa dotyczących dochodzenia roszczeń, w tym przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych.

7. Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo:

    a. dostępu do swoich danych osobowych,

    b. sprostowania (poprawiania) danych,

    c. usunięcia danych, jeśli nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,

    d. ograniczenia przetwarzania,

    e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

    f. przenoszenia danych,

    g. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.

9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu