ZASADY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ W GRUPIE CMP

I. ZASADY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

1. Zasady korzystania z usług marketingowych obejmują:
    a. marketing produktów i usług, poprzez zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych pozwalających ocenić czynniki osoby fizycznej **(tj. profilowanie np. w celu zaproszenia do badań klinicznych).**
    b. informacje handlowe lub treści marketingowe za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących **(np. newsletter):**
2. Korzystanie z usług otrzymywania informacji o charakterze marketingowym jest dobrowolne i możliwe wyłącznie po wcześniejszym wyrażeniu zgody przez osobę zainteresowaną.
3. Informacje o charakterze marketingowym przesyłane są kanałami informacyjnymi, na które została wyrażona zgoda, takimi jak:

1. poczta elektronicznej e-mail;
2. wiadomości sms/mms;
3. połączenia telefonicznego;
4. push – krótkie komunikaty w aplikacji.

4. Zakres wykorzystywanych danych przy ww. komunikacji obejmuje :

    a. w przypadku marketingu produktów i usług, poprzez zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych pozwalających ocenić czynniki osoby fizycznej (profilowanie) – imię, i nazwisko, wiek, adres, PESEL, dane kontaktowe zgodnie z zakresem wyrażonej zgody, informacje o stanie zdrowia, w tym w szczególności jednostka chorobowa (ICD10),
    b. w przypadku informacji handlowych lub treści marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących obejmują dane wskazane w formularzu zgody tj. imię oraz dane kontaktowe zgodnie z zakresem wyrażonej zgody.

5. W każdej chwili osoba otrzymująca informacje o charakterze marketingowym ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych. W celu wykonania swoich praw może skierować

2. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH W ZWIĄZKU Z WYRAŻENIEM ZGODY MARKETINGOWEJ

1. Administratorem danych osobowych jest Grupa CMP. Nazwy podmiotów w Grupie CMP, siedziby oraz dane adresowe zostały wyszczególnione na stronie www.cmp.med.pl pod linkiem https://cmp.med.pl/dane-teleadresowe/
2. W sprawie ochrony swoich danych osobowych można kontaktować się z wyznaczonym przez administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem email: iodo@cmp.med.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe przekazane w związku z wyrażonymi zgodami marketingowymi są przetwarzane są w celu przekazywania informacji o charakterze marketingowym, na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6

ust. 1 lit a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO" w związku z ustawą z dnia 10 listopada 2024 r. Prawo Komunikacji Elektronicznej Dz.U.2024.1221 z dnia 2024.08.09.

4. Odbiorcami, którym mogą być ujawnione dane osobowe są podmioty, z którymi Administrator zawarł umowę na świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych u niego systemów informatycznych, dystrybucji Newslettera oraz inne podmioty i organy upoważnione na mocy przepisów prawa.
5. W przypadku danych wykorzystywanych w celu komunikacji marketingowej, dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na ich przetwarzanie bądź ustania celu dla którego zostały zebrane.
6. Osobie, która wyraziła zgodę na komunikację marketingową przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
    a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
    b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
    c. prawo do usunięcia danych osobowych,
    d. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
    e. prawo do ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
    f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, kiedy Administrator przetwarza dane w oparciu o swój prawnie uzasadniony interes. Sprzeciw taki można wyrazić w dowolnym momencie kierując korespondencję w formie elektronicznej lub pisemnie na adresy, które zostały wskazane powyżej,
    g. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwe przesyłanie informacji o charakterze marketingowym .

3. POLITYKA PRYWATNOŚCI

8. Aby dowiedzieć się więcej na temat przetwarzania danych kliknij tutaj.