

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO CMP

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki sprzedaży w trybie online produktów dostępnych pod adresem <https://sklep.cmp.med.pl> lub pod adresem: portalpacjenta.cmp.med.pl oraz aplikacji Portal Pacjenta CMP dostępnej dla urządzeń wyposażonych w system operacyjny Android lub IOS utrzymywanych i zarządzanych przez Centrum Medyczne Puławska sp. z o.o. siedzibą w Piasecznie, przy ul. Puławskiej 49, 05-500 Piaseczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000157758, NIP 1230955789, REGON 017495161.

DEFINICJE

Administrator – administratorem danych osobowych Użytkowników, Klientów i Osób Uprawnionych przetwarzanych w Portalu jest podmiot wskazany zgodnie z Polityką Prywatności określającą zasady przetwarzania Danych Osobowych zamieszczoną na stronie: https://cmp.med.pl/wp-content/uploads/polityka_prywatnosci_CMP_22.06.2023.pdf

CMP - spółka pod firmą Centrum Medyczne Puławska sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, 05-500 Piaseczno przy ul. Puławskiej 49, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000157758, NIP 1230955789, REGON 017495161, utrzymująca i zarządzająca Portalem oraz Sklepem i będąca również jednym z administratorów danych osobowych Użytkowników, Klientów i Osób Uprawnionych Portalu

Klient – osoba fizyczna, w tym Konsument, która ukończyła 18 rok życia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która korzysta ze Sklepu Internetowego e Sklepu Internetowego i dokonuje zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu. Gdy Klientem nie jest osoba fizyczna, uznaje się, że jest on reprezentowany przez przedstawiciela upoważnionego do reprezentowania Klienta w świetle obowiązującego prawa

Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Konsument – osoba fizyczna, która dokonuje ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową

Konto – funkcjonalność Sklepu, umożliwiająca zarządzanie danymi, w tym danymi osobowymi, oraz złożonymi zamówieniami.

Moduł – dodatkowy zakres Świadczeń zdrowotnych świadczony przez Sprzedawcę pod warunkiem uprzedniego zawarcia Umowy, której przedmiotem jest Pakiet, przy czym Osobą Uprawnioną do korzystania ze Świadczeń zdrowotnych objętych Modułem jest Osoba Uprawniona do Pakietu.

Osoba Uprawniona - osoba wskazana przez Klienta na rzecz której Klient dokonuje zakupu Produktu w Sklepie

Pakiet – to Produkt składający się z kilku Świadczeń zdrowotnych opisanych szczegółowo w karcie produktu danego pakietu dostępnej na stronie Produktu w Sklepie

Portal – serwis internetowy Administratora utrzymywany i zarządzany przez CMP, dostępny pod adresem portalpacjenta.cmp.med.pl oraz aplikacja Portal Pacjenta CMP dostępna dla urządzeń wyposażonych w system operacyjny Android lub IOS, za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać rezerwacji terminów Świadczeń zdrowotnych lub za pośrednictwem, którego Sprzedawca może udzielić Klientowi Świadczenia zdrowotnego

Produkt – produkty i usługi, w tym Świadczenia zdrowotne, które Klient może zakupić w Sklepie, w tym także Pakiety oraz Moduły w wybranym zakresie świadczeń określonym w Umowie sprzedaży

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

Regulamin – niniejszy Regulamin regulujący warunki sprzedaży oferowanej przez Sprzedawcę przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, o czym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną

Rejestracja – jednorazowa dobrowolna i bezpłatna czynność, polegająca na założeniu przez Klienta Konta

Sklep Internetowy (Sklep) – serwis internetowy zarządzany i utrzymywany przez CMP dostępny pod adresem sklep.cmp.med.pl lub w ramach Portalu pod adresem: portalpacjenta.cmp.med.pl oraz w aplikacji Portal Pacjenta CMP dostępnej dla urządzeń wyposażonych w system operacyjny Android lub IOS, dzięki za pośrednictwem którego Klient może dokonać zakupu oferowanych przez Sprzedawcę Produktów

Sprzedawca – każdy podmiot oferujący swoje Produkty w Sklepie zawierający Umowy sprzedaży z Klientem; każdy Sprzedawca oferujący Produkty w Sklepie jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców

Świadczenie zdrowotne - działanie służące zachowaniu, ratowaniu, przywracaniu lub poprawie zdrowia oraz inne działanie medyczne wynikające z procesu leczenia lub przepisów odrębnych, innych niż przepisy ustawy z dnia 15.04.2011 r. o działalności leczniczej, regulujących zasady ich wykonywania; lista świadczeń zdrowotnych, które Klient może zakupić w Sklepie dostępna jest pod linkiem: <https://sklep.cmp.med.pl/pl/c/Pakiety-Specjalistyczne/41>

Umowa o świadczenie usług – umowa o świadczenie Usług serwisu drogą elektroniczną zawierana przez Użytkownika z Administratorem, dotycząca dostarczania przez Administratora Użytkownikowi treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość za pośrednictwem Sklepu

Usługa – usługa świadczona przez Administratora CMP drogą elektroniczną (na odległość) na zasadach określonych w Regulaminie za pośrednictwem Sklepu związana z dokonywaniem zakupu Produktów.

Ustawa o prawach konsumenta - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.)

Użytkownik – użytkownik Sklepu Internetowego, który korzysta z Usług w ramach Sklepu

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego określające rodzaj i liczbę Produktów będących przedmiotem Umowy sprzedaży

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Klient ma możliwość dokonania zakupu wybranych przez siebie Produktów w Sklepie na odległość, tj. przez Internet.
2. Do Produktów zakupionych za pośrednictwem Sklepu ma zastosowanie niniejszy Regulamin oraz właściwe przepisy prawa.
3. Sklep jest zarządzany i utrzymywany przez CMP, a dane Użytkowników, Klientów i Osoby Uprawnione są przetwarzane przez Administratora.
4. CMP świadczy Usługi zgodnie z Regulaminem.
5. Sprzedawca dokonuje sprzedaży Produktów poprzez zawarcie Umowy sprzedaży z Klientem na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Do złożenia Zamówienia wymagane jest posiadanie aktywnego adresu e-mail oraz numeru telefonu. W przypadku dokonywania zakupu Produktu na rzecz Osoby Uprawnionej, Klient zostanie poproszony o podanie tych danych (imię, nazwisko, PESEL). Wskazanie danych, o jakich mowa w zdaniu poprzednim, jest równoznaczne z posiadaniem prawa do ich przekazania w celu zawarcia Umowy sprzedaży na rzecz Osoby Uprawnionej.
7. Zamieszczone w Sklepie treści, w tym opisy Produktów i ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

2. OBOWIĄZKI STRON

1. Każda ze stron Umowy sprzedaży zobowiązana jest do spełnienia umówionego świadczenia, tj. do wykonania zawartej Umowy sprzedaży.
2. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu i Usług oferowanych przez CMP w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu.
3. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, które:
 - a. są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - b. wypełniają znamiona przestępstwa lub wykroczenia;
 - c. stanowią przekazy reklamowe lub przekazy do których rozpowszechniania Klient nie jest uprawniony;
 - d. nawiązują do dyskryminacji z jakiegokolwiek przyczyny, obrażając inne narodowości, religie i rasy;
 - e. mają charakter wulgarny, obraźliwy, nieprzyzwoity lub w inny sposób nieakceptowalny społecznie, a także są powszechnie uznawane za niecenzuralne;
 - f. naruszają prawa osób trzecich, w szczególności ich dobra osobiste.
4. Klient obowiązany jest do wprowadzania poprawnych danych zgodnych ze stanem faktycznym.

5. Klient zobowiązany jest do poszanowania dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej CMP, Administratora, Sprzedawców oraz osób trzecich.
6. CMP jest zobowiązany do świadczenia Usług zgodnie z przepisami prawa i postanowieniami Regulaminu.

3. WYMAGANIA TECHNICZNE I USŁUGI ŚWIADCZONE PRZEZ CMP

- a. Do założenia Konta w Sklepie oraz dokonania zakupu w Sklepie niezbędne jest posiadanie:
 - a. ważnego i aktywnego adresu e-mail;
 - b. miejsca w skrzynce pocztowej pod wskazanym przez Użytkownika adresem e-mail umożliwiającym odbieranie przez Użytkownika wiadomości;
 - c. brak blokowania przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Użytkownika;
 - d. nieusuwanie i nieblokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Użytkownika.
2. CMP świadczy w szczególności następujące Usługi drogą elektroniczną w Sklepie:
 - a. dostęp do Sklepu;
 - b. przeglądanie zasobów Sklepu;
 - c. tworzenie przez Użytkowników w Sklepie Kont, a następnie korzystanie z nich;
3. Usługi są świadczone za pośrednictwem Sklepu nieodpłatnie.
4. W związku z ciągłym rozwojem Usług, ich zakres może być zmieniony przez CMP, w szczególności Usługi mogą być dodawane lub wyłączone, jak też czasowo zawieszane lub dostęp do nich może być ograniczany lub rozszerzany. Informacje o modyfikacjach Usług są przekazywane Użytkownikom poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie głównej i nie stanowią zmiany Regulaminu.
5. Warunkiem uzyskania dostępu do Usług jest wejście na stronę internetową Sklepu: <https://sklep.cmp.med.pl/>. Dostęp do Usług jest również możliwy poprzez wejście na stronę i korzystanie ze strony: portalpacjenta.cmp.med.pl lub aplikacji Portal Pacjenta CMP dostępnej dla urządzeń wyposażonych w system operacyjny Android lub IOS na warunkach wskazanych w Regulaminie Portalu Pacjenta dostępnego na stronie: <https://cmp.med.pl/regulamin-portal-pacjenta-cmp/>.
6. Warunkiem korzystania ze wszystkich funkcjonalności Sklepu jest:
 - a. dostęp Użytkownika do Internetu;
 - b. zainstalowanie przeglądarki internetowej na komputerze, z którego Użytkownik korzysta ze Sklepu lub
 - c. zainstalowanie aplikacji Portal Pacjenta CMP na urządzeniu wyposażonym w system operacyjny Android lub IOS, z którego Użytkownik korzysta ze Sklepu.

4. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Klient jest uprawniony do składania Zamówień za pośrednictwem Sklepu 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę niezależnie od tego czy dokonał rejestracji Konta.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Produktu za pośrednictwem Sklepu, Klient składa Zamówienie poprzez interaktywny formularz dostępny pod adresem: <https://sklep.cmp.med.pl/> lub w Portalu. W ramach Zamówienia, Klient zostanie poproszony o podanie m.in. adresu e-mail, imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz danych adresowych, które to dane będą niezbędne do zawarcia Umowy, oraz do zapoznania się i zaakceptowania postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Produktu, w rozumieniu Kodeksu cywilnego, złożoną wskazanemu w ofercie Sprzedawcy przez Klienta.
4. Zamówienie jest złożone z chwilą kliknięcia przez Klienta na przycisk „Zamawiam i płacę” widoczny w podsumowaniu Zamówienia oraz zaznaczeniu obowiązkowych oświadczeń tj.

oświadczenia o zapoznaniu się z treścią i akceptacji Regulaminu oraz oświadczenia o zapoznaniu się z polityką prywatności.

5. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail będącą potwierdzeniem złożenia Zamówienia zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
6. Wraz z otrzymaniem przez Klienta potwierdzenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
7. Szczegółowy zakres Produktów dostępny jest na stronie danego Produktu.
8. Szczegółowe zasady świadczenia usług w ramach danego Produktu dostępne są na stronie danego Produktu i stanowią załącznik do niniejszego Regulaminu.
9. Klient może również składać Zamówienia w zakresie Świadczeń zdrowotnych za pośrednictwem Portalu.
10. Zasady dotyczące wykonywania Świadczeń zdrowotnych uregulowane są regulaminie udzielania Świadczeń zdrowotnych dostępnym pod linkiem: https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fcmp.med.pl%2Fzdrowiedlafirm%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F11%2FB2B_regulamin_umowy_zawarte_przed_14_09_2022.pdf&psig=AOvVaw16D7vfBOglbXKJgAQEhXFc&ust=1724226653370000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAQQn5wMahcKEwiAo_T6ioOIAxUAAAAAHQAAAAAQBA.
11. Zasady dotyczące korzystania z Portalu uregulowane są w regulaminie Portalu Pacjenta, o którym mowa w pkt 4 ust. 5 Regulaminu.

5. DOSTAWA ZAMÓWIONYCH PRODUKTÓW FIZYCZNYCH

1. Dostawa zamówionych przez Klienta w Sklepie fizycznych Produktów jest dokonywana na obszarze Polski. Dostawa poza obszar Polski może być realizowana w drodze indywidualnych ustaleń z Klientem i wymaga skontaktowania się Klienta ze Sprzedawcą pocztą elektroniczną na adres bok@cmp.med.pl.
2. Zamówione Produkty są dostarczane Klientowi na adres wskazany przez niego podczas składania Zamówienia oraz według wybranego przez niego w czasie składania Zamówienia sposobu dostawy.
3. W przypadku, gdy dostawa zamówionych Produktów jest utrudniona lub niemożliwa ze względu na podanie przez Klienta w trakcie składania Zamówienia niekompletnego, niepoprawnego czy błędnego adresu dostawy zamówionych Produktów lub adresu który stał się nieaktualny w chwili dostawy lub w sytuacji gdy pod wskazanym adresem nie została odebrana przez Klienta lub upoważnioną przez niego osobę przesyłka z zamówionymi Produktami, Sprzedawca powiadomi o tym fakcie niezwłocznie Klienta przesyłając wiadomość na adres e-mail Klienta podany w trakcie składania Zamówienia. W przypadku gdy pomimo kontaktu z Klientem realizacja Zamówienia jest nadal niemożliwa z powodów wskazanych w zd. 1 niniejszego ustępu, Sprzedawca może odstąpić od realizacji Zamówienia.
4. Koszty dostawy ponosi Klient o ile odmienna informacja nie zostanie umieszczona przy danym Zamówieniu.
5. Klient jest informowany o kosztach dostawy zamówionych Produktów w trakcie składania Zamówienia.
6. Przewidywany czas dostawy na terenie Polski wynosi 7 dni roboczych od dnia zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy zapłaty za zamówione Produkty bądź od dnia przestania przez Sprzedawcę Klientowi wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie złożenia Zamówienia przez Klienta w przypadku, gdy Klient wybrał płatność przy odbiorze.

6. CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich i są cenami całkowitymi, tzn. zawierają podatek VAT.
2. Sprzedawca bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia dostarcza Klientowi informację o łącznej cenie Produktów, uwzględniając przy tym posiadane przez Klienta Moduły (jeśli dotyczy), mogące wpływać na cenę Produktów. Szczegółowe informacje dotyczące ogólnych warunków umowy i korzystania z Modułów dostępne są pod adresem: <https://sklep.cmp.med.pl/public/assets//Og%C3%B3lne%20Warunki%20Umowy%20Abonamentowej%20w%20Ofercie%20dla%20Os%C3%B3b%20Fizycznych%20%28002%29.pdf>.
3. Klient ma możliwość uiszczenia ceny w następujący sposób: (i) za pośrednictwem serwisu PayU (udostępnianego przez PayU Spółkę Akcyjną zarejestrowaną jest przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000274399, NIP 7792308495. Przed dokonaniem płatności Klient powinien każdorazowo zapoznać się z regulaminem świadczenia usług przez PayU oraz treścią żądanych od tego dostawcy zgód. Prowizje zewnętrznych usługodawców za korzystanie przez Klienta z wybranych form płatności pokrywa CMP, z wyłączeniem opłat i prowizji pobieranych przez bank prowadzący rachunek bankowy Klienta, (ii) poprzez sprzedaż ratą za pośrednictwem TubaPay spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Nowogrodzka 11, 00-513 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000755695, NIP: 9512472209.

7. ROZPOCZĘCIE ŚWIADCZENIA USŁUG

1. W przypadku dokonania zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego dostęp i zasady korzystania ze Świadczeń zdrowotnych określone są w odrębnych regulaminach, w szczególności w:
 - a. regulaminie usługi zamawiania recepty online, dostępny pod adresem: <https://cmp.med.pl/wp-content/uploads/regulamin-erecept.pdf>;
 - b. regulaminie korzystania z usługi videokonsultacji, dostępny pod adresem: <https://cdn.cmp.med.pl/wp-content/uploads/2025/02/regulamin-teleporady-dla-komercji.pdf>;
 - c. regulaminie korzystania z usługi telekonsultacji, dostępny pod adresem: <https://cdn.cmp.med.pl/wp-content/uploads/2025/02/regulamin-teleporady-dla-komercji.pdf>;
 - d. regulaminie usługi Autoderm, dostępny pod adresem: <https://cdn.cmp.med.pl/wp-content/uploads/2024/09/RegulaminAD-1.pdf>.
2. Dostęp do Świadczeń zdrowotnych w ramach Pakietu, czyli rozpoczęcie obowiązywania Pakietu, będzie ustalane przez Klienta, przy czym rozpoczęcie obowiązywania Pakietu może nastąpić dopiero po zawarciu Umowy sprzedaży na Pakiet oraz uiszczeniu przez Klienta ceny za Pakiet. Zasady korzystania z Pakietu określone są odrębnym regulaminem, dostępnym pod adresem: <https://cmp.med.pl/wp-content/uploads/OGOLNE-WARUNKI-UMOWY-2021.pdf>.

8. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Ustawowe prawo do odstąpienia od Umowy przysługuje wyłącznie Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
2. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł Umowę na odległość, może w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia od niej odstąpić bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, za wyjątkiem kosztów opisanych w punkcie 9 ust. 2 Regulaminu.
3. Prawo do odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do Umowy:
 - a. której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - b. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci on prawo do odstąpienia od Umowy;
 - c. sprzedaży Produktu nieprefabrykowanego, wyprodukowanego według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub służącej zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter zostaną nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
4. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się:
 - a. dla Umowy w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Produkt, będąc zobowiązanym do przeniesienia jego własności - od momentu objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik;
 - b. dla pozostałych Umów - od dnia jej zawarcia.
5. W celu wykonania prawa odstąpienia, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest obowiązany złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie w tym zakresie. Wzór takiego oświadczenia stanowi Załącznik nr 1. Dla zachowania terminu wystarczające jest wystanie tego oświadczenia przed upływem terminu określonego w ust. 2 powyżej na adres e-mail Sprzedawcy, w formie papierowej, pocztą, na adres siedziby Sprzedawcy, bądź osobiście w siedzibie Sprzedawcy.
6. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu za pomocą poczty elektronicznej, Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie takiego oświadczenia przesyłając Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta zrotną wiadomość e-mail.
7. W chwili odstąpienia od Umowy wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą.

9. SKUTKI ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

1. Skorzystanie przez Klienta z prawa odstąpienia od umowy powoduje obowiązek zwrotu przez Sprzedawcę otrzymanych od Klienta płatności, w tym kosztów dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu przez Klienta prawa odstąpienia od

Umowy. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania z powrotem Produktu lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, powiadamiając o tym Klienta poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres e-mail Klienta, z którego przesłał on Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania Zamówienia jeżeli oświadczenie o odstąpieniu zostało przez Klienta przesłane pocztą.

2. W przypadku odstąpienia od umowy świadczenia usług po rozpoczęciu ich wykonywania, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie tych usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Sprzedawcy kosztów za czynności dokonane do chwili zawiadomienia Sprzedawcy o odstąpieniu od ww. umowy.
3. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyrażnie zgodzi się na inny sposób zwrotu płatności.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY ZAMAWIANYCH PRODUKTÓW I ICH ZGODNOŚĆ Z UMOWĄ

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Klientowi Produktów wolnych od wad i zgodnych z Umową.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny:
 - a. względem Klienta, który jest przedsiębiorcą niebędącym Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeżeli zamówiony Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej;
 - b. względem Klienta, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeśli zamówiony Produkt jest niezgodny z Umową;
 - c. względem CMP, który jest podmiotem zarządzającym i utrzymującym Sklep, w zakresie zgodności oferowanych Produktów przez Sprzedawcę z kartą danego Produktu udostępnioną w Sklepie oraz stanem rzeczywistym, z uwzględnieniem ust. 3-6 poniżej.
3. Zgodnie z art. 556¹ Kodeksu cywilnego wada fizyczna polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową. W szczególności rzecz sprzedana jest niezgodna z Umową, jeżeli:
 - a. nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - b. nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
 - c. nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu Umowy sprzedaży, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - d. została Klientowi wydana w stanie niepełnym.
4. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta Produkt jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z umową są w szczególności jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność. Ponadto, Produkt jest zgodny z Umową, jeśli:
 - a. nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju, i których Klient może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, chyba że Sprzedawca wykaże, iż:
 - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć;

- ii. przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób;
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Klienta o zawarciu Umowy;
 - c. jest dostarczony z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Klient może rozsądnie oczekiwać.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z Umową w powyższym zakresie, w szczególności jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od określonych powyżej wymogów zgodności Produktu z Umową, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
 6. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia jest dłuższy.
 7. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może realizować uprawnienia w razie niezgodności Produktu z Umową, w zakresie w jakim ma to zastosowanie, na podstawie przepisów art. 43d – 43f Ustawy o prawach konsumenta.
 8. W przypadku gdy Klientem jest przedsiębiorcą niebędącym Przedsiębiorcą na prawach konsumenta odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.

11. KONTAKT I REKLAMACJE

1. Kontakt z CMP jest możliwy w szczególności: za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: bok@cmp.med.pl, telefonicznie pod nr. telefonu 22 737 50 50 dostępnym w godz. 7 - 21.
2. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą wad lub niezgodności z umową zamówionego Produktu u Sprzedawcy oraz świadczonych przez CMP Usług.
3. Reklamacje w zakresie Usług mogą być kierowane do CMP: (i) w formie pisemnej na adres: ul. Puławska 49, 05-500 Piaseczno, z dopiskiem „Biuro Obsługi Klienta” (ii) za pośrednictwem korespondencji mailowej pod adresem: bok@cmp.med.pl.
4. Reklamacje w zakresie Produktów mogą być kierowane do Sprzedawcy w formie pisemnej lub elektronicznej na dane Sprzedawcy wskazane pod linkiem: <https://cmp.med.pl/reklamacje/> lub wiadomości e-mail otrzymanej od Sprzedawcy potwierdzającej Zamówienie.
5. Reklamacja winna zawierać zwięzły opis sytuacji bądź zdarzenia, pozwalający na jednoznaczną identyfikację sytuacji bądź zdarzenia będącego podstawą reklamacji i wszystkich istotnych jego okoliczności, w tym w szczególności wad lub niezgodności Usługi z Regulaminem.
6. CMP lub Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację w taki sam sposób, w jaki reklamacja została złożona.
7. CMP oraz Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej otrzymanej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. Nierozpatrzenie reklamacji w powyższym terminie oznacza uznanie jej za uzasadnioną.

12. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. CMP świadczy za pośrednictwem Sklepu usługi m.in. w zakresie:

- a. prezentacji oferty handlowej;
 - b. możliwości zawierania umów sprzedaży na odległość;
 - c. Rejestracji Konta.
2. Do korzystania ze Sklepu wymagane jest posiadanie przez Klienta urządzenia z dostępem do sieci Internet wyposażonego w przeglądarkę internetową lub posiadanie urządzenia wyposażonego w system Android z dostępem do sieci Internet z zainstalowaną najnowszą wersją aplikacji Portalu, która została pobrana ze sklepu Play lub posiadanie urządzenia wyposażonego w system IOS z dostępem do sieci Internet z zainstalowaną najnowszą wersją aplikacji Portalu, która została pobrana ze sklepu AppStore.
3. Dla zachowania bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu, zaleca się, aby urządzenie, z którego korzysta Klient posiadało system antywirusowy, skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall), zainstalowane dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, a także oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie PDF.

13. WYPOWIEDZENIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@cmp.med.pl lub pisemnie na adres Centrum Medyczne Puławska sp. z o.o. siedzibą w Piasecznie, przy ul. Puławskiej 49, 05-500 Piaseczno.
2. W przypadku Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta CMP może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług, gdy Klient rażąco lub uporczywie narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Naruszenie Regulaminu musi mieć charakter obiektywny i bezprawny. Umowa o świadczenie Usług w takim wypadku wygasa po upływie 14 dni od dnia złożenia przez CMP Klientowi oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu.
3. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta CMP może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia.

14. ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Użytkownik bądź Klient będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Spory pomiędzy Użytkownikiem będącym Konsumentem a CMP lub Sprzedawcą dotyczące Usług oraz zakupu Produktów mogą być rozwiązywane w drodze postępowania przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej na zasadach określonych w ustawie z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej oraz ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Użytkownik oraz Klient będący Konsumentami mogą również skorzystać z innych metod pozasądowego rozwiązywania sporów i np. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Bardziej szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Użytkownik lub Klient będący Konsumentami mogą znaleźć na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
2. CMP oraz każdy Sprzedawca wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

3. W przypadku braku zainteresowania ze strony Użytkownika albo Klienta będących Konsumentami możliwością skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, spory powstałe pomiędzy Użytkownikiem będącym Konsumentem a CMP lub Sprzedawcą oraz Klientem będącym Konsumentem a CMP lub Sprzedawcą będą rozstrzygane przez sądy właściwe zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy CMP lub Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy CMP lub Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę CMP.

15. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest podmiot wskazany zgodnie z Polityką Prywatności określającą zasady przetwarzania Danych Osobowych zamieszczoną na stronie: https://cmp.med.pl/wp-content/uploads/polityka_prywatnosci_CMP_22.06.2023.pdf.
2. Dane przetwarzane będą w celu realizacji Usług oraz wykonania umowy sprzedaży Produktów oraz w innych celach, które wynikają z obowiązujących przepisów (np. sporządzenie dokumentacji podatkowej, procesy reklamacyjne), oraz w usprawiedliwionych celach Administratora.
3. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne dla realizacji Usług lub wykonania umowy sprzedaży.
4. W ramach realizacji Usług lub wykonywania umowy sprzedaży, dane osobowe Klienta zostaną ujawnione podmiotom, które świadczą usługi dla lub w imieniu Administratora. W tym wypadku będą to np. partnerzy medyczni, dostawcy systemów informatycznych i usług wsparcia technicznego tych systemów. Podmioty te, zostaną zobowiązane do przetwarzania danych osobowych na polecenie Administratora wyłącznie według wyraźnych wytycznych Administratora oraz do zachowania ich poufności.
5. Dane przetwarzane będą przez okres wynikający z przepisów Kodeksu Cywilnego, do przedawnienia roszczeń wynikających ze świadczonych Usług lub wykonania umowy sprzedaży.
6. Klientowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich sprostowania oraz do kontroli ich przetwarzania czy żądania wstrzymania ich przetwarzania, ich usunięcia lub przeniesienia, jak również do wniesienia sprzeciwu co do ich przetwarzania.
7. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości, Klient może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora pod adresem iodo@cmp.med.pl.
8. Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Celem wyeliminowania ewentualnych wątpliwości, CMP zaznacza, że zgodnie z art. 3a ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, ustawa ta nie ma zastosowania do usług zdrowotnych świadczonych przez pracowników służby zdrowia pacjentom w celu oceny, utrzymania lub poprawy ich stanu zdrowia, łącznie z przepisywaniem, wydawaniem i udostępnianiem produktów leczniczych oraz wyrobów medycznych, bez względu na to, czy są one oferowane za pośrednictwem placówek opieki zdrowotnej. Natomiast zgodnie z art. 3a ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta do umów dotyczących usług zdrowotnych, o których

mowa w zdaniu poprzednim, zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość stosuje się przepisy art. 12 ust. 1 pkt 1-12 i ust. 2, art. 13, art. 14, art. 15 ust. 1 i 3, art. 19, art. 21-24, art. 26-37 oraz art. 38 pkt 1, 3-6 i 8 Ustawy o prawach konsumenta.

3. Każdy Użytkownik Sklepu może pobrać treść Regulaminu w formacie do wydruku i zapisać go na własnym nośniku.
4. CMP oświadcza, że prawa autorskie do zdjęć, znaki towarowe CMP oraz pozostałe elementy związane z działaniem Sklepu podlegają ochronie prawnej i przysługują wyłącznie CMP lub Sprzedawcom. Zabronione jest kopiowanie bądź wykorzystywanie w inny sposób elementów Sklepu bez uprzedniego uzyskania zgody CMP lub uprawnionego Sprzedawcy.
5. CMP jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia jednej z niżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a. zmiany sposobu świadczenia Usług bądź warunków prowadzenia Sklepu internetowego spowodowanych przyczynami technicznymi,
 - b. wprowadzeniem nowych funkcjonalności, bądź zmianą dotychczasowych funkcjonalności,
 - c. zmiany zakresu lub zasad świadczenia Usług poprzez wprowadzenie nowych, zmianę lub wycofanie dotychczasowych funkcjonalności lub usług oferowanych Klientowi;
 - d. zmiany sposobów płatności i udostępniania Produktów;
 - e. konieczność zmiany Regulaminu z uwagi na zmianę przepisów prawa wpływającą na jego treść oraz poprawę błędów lub omyłek pisarskich.
6. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu CMP poinformuje o tym Klienta poprzez umieszczenie przez CMP na stronie głównej Sklepu internetowego wiadomości o zmianie Regulaminu zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzyma tę informację na stronie głównej Sklepu internetowego przez okres co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych. Poinformowanie o zmianie Regulaminu nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.11.2025 roku.
8. Integralną częścią Regulaminu jest załącznik nr 1 do Regulaminu – wzór odstąpienia od Umowy.